

CHECLASSE

CHECLASSE Una settimana al «Cittadino» per i ragazzi dell'istituto Einaudi di Lodi

Comunicazione, inclusione e lavoro

Il racconto di un'esperienza che lascia il segno



Comunicare significa dare voce alle storie che meritano di essere raccontate. È questo il cuore dell'esperienza di stage che noi, Aisha Hassan e Alessia Bachmachi, insieme all'intera classe 3ASC Servizi Commerciali dell'Istituto Professionale Luigi Einaudi, abbiamo vissuto presso Il Cittadino di Lodi: una settimana intensa e formativa che ci ha permesso di entrare concretamente nel mondo del giornalismo e della produzione multimediale.

Durante il percorso abbiamo collaborato alla realizzazione di contenuti dedicati a "Coach di Quartiere", progetto sociale rivolto ai bambini e sostenuto dall'impegno volontario di studenti delle scuole superiori. Un'iniziativa che mette al centro sport, aggregazione e inclusione, trasformando i parchi pubblici in luoghi di

crescita, incontro e condivisione.

Il progetto è sostenuto e finanziato dalla Fondazione Banca Popolare di Lodi, partner attivo nella promozione di attività educative e sportive accessibili a tutti. L'obiettivo è offrire ai più giovani, soprattutto a chi non ha la possibilità di frequentare corsi sportivi o strutture private, occasioni concrete di partecipazione e socializzazione. I giovani volontari, nel ruolo di "coach", accompagnano i bambini attraverso giochi, esercizi e attività motorie, facendo dello sport uno strumento capace di creare relazioni, fiducia e senso di comunità.

Nel corso della settimana abbiamo lavorato alla produzione di tre diversi format video, pensati per raccontare il progetto da prospettive complementari. Il primo contenuto ha dato spazio alle testi-

monianze dirette dei ragazzi coinvolti, raccogliendo emozioni, esperienze e riflessioni dei giovani coach. Il secondo è stato sviluppato con un taglio più strettamente giornalistico, con l'obiettivo di spiegare il funzionamento dell'iniziativa, le sue finalità e l'impatto positivo che sta generando sul territorio lodigiano. Infine, abbiamo realizzato un video tutorial dedicato alle modalità di partecipazione, pensato per rendere il progetto ancora più accessibile e vicino alle famiglie.

Questa esperienza si è rivelata preziosa non solo dal punto di vista scolastico, ma anche umano e professionale. Abbiamo imparato a gestire tempi, responsabilità e organizzazione del lavoro con maggiore autonomia e consapevolezza. Coordinare riprese, pianificare contenuti e collaborare in squadra ci ha inoltre permesso

di rafforzare capacità organizzative, spirito di iniziativa e senso di responsabilità.

Fondamentale è stata anche la motivazione nata dalla consapevolezza di contribuire alla valorizzazione di un progetto con una forte ricaduta sociale. Dietro ogni intervista, ogni ripresa e ogni servizio giornalistico abbiamo scoperto quanto siano importanti preparazione, attenzione ai dettagli e capacità di ascolto.

La settimana trascorsa presso Il Cittadino di Lodi ci ha lasciato nuove competenze, maggiore consapevolezza e soprattutto la soddisfazione di aver raccontato una realtà capace di fare davvero la differenza nella vita di molti bambini. Perché la comunicazione, quando incontra il territorio e le persone, può diventare uno strumento concreto di cambiamento. ■

Aisha Hassan e Alessia Bachmachi

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL BRESLANO
Uno di casa

EDOOMARK
CRESCE CHI IMPARA

**FONDAZIONE
BANCA POPOLARE
DI LODI**