

CITTADINOPIÙ

La genialità dei progetti “made in Lodi”



■ È online il numero di marzo di *Cittadinopiù*, il magazine digitale che il nostro giornale

riserva agli utenti di iPad Apple e di tablet con sistema operativo Android. Per accedere al servizio, gratuito, basta entrare nello store di Apple o in Google-Play e ricercare la app usando come parole chiave “Lodi”, “Cittadino” o il nome per intero “Cittadinopiù”. Si arriverà così nel mondo multimediale dell’informazione lodigiana, dedicato agli eventi sul territorio, alle eccellenze imprenditoriali, ai personaggi lodigiani e del Sudmilano, all’associazionismo, alla cultura e ai servizi. Anche questo mese la rivista si occupa di 5 progetti finanziati dalla Fondazione Bpl e dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi: iniziative sociali ed educative che hanno meritato una particolare attenzione nei bandi del 2014; tra agli altri, i progetti di inclusione sportiva e sociale che Special Olympics ha messo in campo in vista di Expo e le ricerche scientifiche che hanno permesso agli studenti del liceo Gandini di gettare uno sguardo allo spazio. In tema di Expo anche la sezione dedicata a “GustaLO”, l’inserito del nostro quotidiano che su *Cittadinopiù* racconta ogni mese il percorso di avvicinamento di istituzioni locali, aziende e, in questo numero, anche della Chiesa alla grande esposizione che si aprirà il 1 maggio. Spazio infine al divertimento, all’insegna del Calicantus, che ha inaugurato un nuovo corner alla stazione ferroviaria di Lodi.