

**L'INCONTRO** Domani allo Spazio Bipielle Arte di Lodi la presentazione del saggio di Claudio Casiraghi

## Comunicare eticamente: manuale per i nostri tempi

■ Come si comunica eticamente? Quali sono le regole da seguire? Sono queste le domande chiave cui cerca di rispondere Claudio Casiraghi, docente del Master in Business ethics all'università Liuc di Castellanza e autore di *Comunicazione etica - Manuale di riflessione per la società digitale*, volume che verrà presentato domani pomeriggio (ore 17) allo Spazio Bipielle Arte in via Polenghi Lombardo a Lodi. L'incontro, organizzato dalla Fondazione Banca Popolare di Lodi e dall'Associazione "Verso il Cenobio", è inserito nell'ambito di "Un'impresa possibile", ciclo di appuntamenti con l'obiettivo di affrontare temi che facciano riflettere sul concetto di "bene comune". L'incontro di sabato con Casiraghi offrirà spunti, stimoli e suggerimenti per miglio-

rare la relazione con gli altri in un'epoca dominata dalla tecnologia. «Vogliamo continuare a portare al centro del dibattito temi che toccano la vita delle persone - spiega Paolo Landi in rappresentanza dell'Associazione "Verso il Cenobio" - con l'intento di seminare momenti di riflessione che possano aiutare il bene individuale e il bene della comunità». Il libro di Casiraghi presenta una rilettura della pragmatica della comunicazione in chiave etica in un mondo sempre più digitalizzato, nel quale la comunicazione mediata ha assunto forme nuove ed effetti inaspettati che necessitano di un'attenta gestione. Lo scopo è di fornire uno strumento di attenta riflessione sull'importanza della conoscenza e dell'utilizzo delle strutture e



Da sinistra Ezio Rana, Duccio Castellotti, Paolo Landi e Fulvio Reina

dei meccanismi etici della comunicazione. «Per "etica" non si intende "morale" - continua Landi - La comunicazione, per essere tale, necessita che il destinatario fornisca un feedback emotivo all'interlocutore. E ciò non avviene attraverso le emoticon, e nemmeno sui social dove la comunicazione è autoreferenziale». Il percorso di "Verso il Cenobio" è sposato in pieno dalla Fondazione della Banca Popolare

di Lodi: «Confermiamo la nostra partnership che è condivisione reale di un cammino - commenta il presidente Guido Duccio Castellotti - Sui mezzi di comunicazione è necessario avviare un processo di riflessione profonda». I partecipanti all'incontro potranno visitare anche la mostra *Le stanze della grafica d'arte* promossa dall'Associazione Monsignor Quartieri. ■  
Fabio Ravera